



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09 ноября 2018 г.

№ 135/1786-6

г.Тверь

### **Об областном конкурсе «Наш выбор – будущее России!» на лучший плакат, рисунок, литературную и творческую работы**

В соответствии со Сводным планом основных мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов в Тверской области на 2018 год, утвержденным постановлением избирательной комиссии Тверской области от 29.01.2018 №89/1165-6, Планом работы избирательной комиссии Тверской области на июль-декабрь 2018 года, утвержденным постановлением избирательной комиссии Тверской области от 04.07.2018 № 113/1490-6, на основании статьи 19 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО избирательная комиссия Тверской области **постановляет:**

1. С 09 ноября 2018 года по 31 мая 2019 года провести областной конкурс «Наш выбор – будущее России!» на лучший плакат, рисунок, литературную и творческую работы (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (прилагается).
3. Произвести расходы по организации Конкурса и поощрению победителей за счет средств, выделенных на повышение правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучение организаторов выборов и референдумов в 2019 году.

4. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Тверской области, Министерство образования Тверской области.

5. Разместить настоящее постановление на сайтах избирательной комиссии Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель  
избирательной комиссии  
Тверской области

В.Е. Дронова

Секретарь  
избирательной комиссии  
Тверской области

В.М. Быкова

Приложение  
УТВЕРЖДЕНО  
постановлением избирательной  
комиссии Тверской области  
от 09 ноября 2018 г. № 135/1786-6

## ПОЛОЖЕНИЕ

**об областном конкурсе «Наш выбор – будущее России!» на лучший плакат, рисунок, литературную и творческую работы (далее - Положение)**

### 1. Общие положения

1.1. Областной конкурс «Наш выбор – будущее России!» на лучший плакат, рисунок, литературную и творческую работы (далее – Конкурс) проводится среди воспитанников дошкольных образовательных организаций, учащихся образовательных организаций Тверской области (общего среднего, коррекционного и дополнительного образования) в возрасте от 5 до 18 лет.

1.2. Конкурс проводится с целью повышения правовой культуры будущих и молодых избирателей, формирования у юных граждан активной жизненной позиции, готовности участвовать в общественной и политической жизни региона, расширения знаний и представлений об избирательном праве в рядах будущих и молодых избирателей и их родителей, повышения доверия и значимости выборов в глазах избирателей, содействия творческому росту юных дарований, укреплению творческих связей и поощрения авторов и коллективов. Распространение и популяризация творческих работ, ставших лучшими по итогам Конкурса.

1.3. Сроки проведения Конкурса: с 09 ноября 2018 года по 31 мая 2019 года.

1.4. Организационное обеспечение Конкурса осуществляют избирательная комиссия Тверской области совместно с Министерством образования Тверской области, в муниципальных образованиях Тверской области - территориальные избирательные комиссии совместно с органами управления образованием.

1.5. Организатор Конкурса обеспечивает равные условия для всех участников Конкурса, освещение результатов конкурса в средствах массовой информации, на сайтах избирательной комиссии Тверской области, награждение победителей.

### 2. Условия Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе авторам необходимо подготовить и прислать работу, по одной из трех номинаций конкурса:

- плакат, рисунок;
- литературная работа;
- творческая работа.

На Конкурс участники представляют работы на следующие темы:

- Выборы – это важно!;
- Зачем нужны выборы ?;
- Ты гражданин, а это значит...;
- Я - гражданин своей страны;
- Имею право,
- Я голосую «ЗА!»...;
- Сегодня - ученик, завтра-избиратель;
- Выборы – дело всех и каждого;
- Выборы доступны всем!;
- Выборы. Почему каждый голос важен;
- Мой голос будет услышан;
- Выборы – праздник!;
- Всей семьей на выборы;
- Как я ходил на выборы;
- Моя страна в моих руках.

Участники Конкурса также вправе предложить свои темы работ, в соответствии с заданной тематикой конкурса.

2.2 Работы, содержащие признаки агитации в пользу или против какого-либо кандидата или партии, не рассматриваются.

2.3. Требования к оформлению работ, представленных в соответствующих номинациях:

- плакаты или рисунки, выполненные на бумажном носителе в любой технике: графика, гуашь, пастель, масло, цветные карандаши, фломастеры, компьютерная графика, смешанные техники и т.д. Рисунок предполагает плоский формат, не менее формата А4. Формат плаката от А3 (297 x 420 мм.) до А1 (594 x 841 мм.). Рисунок должен быть самостоятельной работой участника конкурса;

- литературные работы: сочинения, эссе, сказки, стихи, частушки и так далее в отпечатанном и сброшюрованном виде на листах формата А4 и в электронном виде на CD (DVD) дисках. Для текста – размер шрифта 14 Times

New Roman, обычный; интервал между строк – 1,5. Объем сочинения не должен превышать двух машинописных листов. Текст не должен быть заимствован из Интернета, энциклопедии или чужого произведения.

Работы, присылаемые в электронном виде, должны быть сохранены в форматах: .doc, .odt, .rtf. Произведения в формате .pdf, .jpg не принимаются к рассмотрению;

- творческие работы: вышивка, узорное вязание, лоскутное шитье, оригами и прочие виды рукоделия и поделок из различных материалов, выполненные в разных стилях и технике декоративно – прикладного искусства, соответствующие тематике конкурса. Творческие работы должны быть малогабаритными (размер не более 60х60 см.), иметь малый вес (не более 900 гр.), прочными для возможной транспортировки.

2.4. Сопроводительная информация об авторе и о работе предоставляется строго в печатной форме. На титульном листе литературной работы, на обороте плаката, рисунка и творческой работы должны быть указаны следующие сведения: наименование муниципального образования, почтовый адрес образовательной организации, тема и (или) название работы, данные об авторе - фамилия, имя отчество, дата рождения (число, месяц, год), класс (группа), а также фамилия, имя, отчество и место работы учителя.

Творческие работы должны сопровождаться кратким описанием технологии и материалов, используемых при изготовлении конкурсной работы.

### 3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа.

3.1.1. Первый этап (с **09 ноября 2018 года по 22 января 2019 года**).

Количество участников от одного муниципального образования (городского округа) - не ограничено. Участники Конкурса представляют плакаты, рисунки, литературные и творческие работы в администрацию образовательной организации не позднее 18 января 2019 года.

Не позднее 23 января 2019 года администрации образовательных организаций представляют конкурсные работы в районные (городские) органы управления образования.

3.1.2. Второй этап (с **24 января по 10 апреля 2019 года**).

Итоги второго этапа подводит конкурсная комиссия, которая формируется в соответствии с пунктом 4.1. настоящего Положения.

Конкурсная комиссия проводит экспертную оценку работ по критериям:

- соответствие содержания выбранной тематике творческой работы;
- самостоятельность работы и авторская позиция;

- грамотность выполнения работы (отсутствие речевых и грамматических ошибок), глубина раскрытия темы для литературных работ;
- творческий подход в создании творческой работы, плаката или рисунка;
- оформление работы (аккуратность, эстетичность);
- степень оригинальности и новизны в исполнении, в т.ч. применение новых художественных материалов в процессе создания конкурсной работы;
- реализация творческого замысла в создании художественного образа в единстве формы и содержания;

наличие сопроводительных сведений об авторе и наименование работы (на обороте) (п. 2.4. Положения о Конкурсе).

Конкурсная комиссия определяет призёров второго этапа Конкурса путем отбора не более 9 работ по трем номинациям:

- плакаты, рисунки;
- литературные работы;
- творческие работы.

Решение конкурсной комиссии утверждается на заседании территориальной избирательной комиссии.

Конкурсные работы могут использоваться территориальными избирательными комиссиями для проведения выставок и размещения в помещениях административных зданий, учреждений образования (школы, колледжи, институты, университеты, академии), библиотеках, театрах, детских садах, лечебных учреждениях (аптеки, поликлиники, медицинские центры), общежитиях, отделах социальной защиты, на промышленных предприятиях, а также могут быть использованы для изготовления печатной или другой сувенирной продукции.

3.2. Территориальные избирательные комиссии на втором этапе Конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии, отбирают до 9 работ (не более 3 работ в каждой номинации) для участия в третьем (областном) этапе Конкурса.

Не позднее 18 часов 15 апреля 2019 года работы призеров второго этапа Конкурса, передаются в избирательную комиссию Тверской области (170100, ул. Советская, д.23, каб.135-а) с заявкой территориальной избирательной комиссии (приложение к Положению).

Для формирования сводной электронной базы участников третьего этапа Конкурса, территориальные избирательные комиссии направляют заявки (строго по образцу) в электронном виде в адрес Областной конкурсной комиссии по электронной почте ГАС «Выборы» с пометкой «Наш выбор».

Заявки должны содержать следующие сведения: наименование муниципального образования, персональные данные: фамилия, имя, отчество (полностью) автора (авторов); дата рождения (число, месяц, год); паспортные данные или свидетельство о рождении (номер и серия документа, дата выдачи, кем выдан), домашний адрес или адрес регистрации; номер свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (ИНН) в обязательном порядке; номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования (СНИЛС) при наличии; указать место учёбы и тему (наименование) работы (приложение к Положению о Конкурсе).

Работы призеров, поступившие на третий этап Конкурса позднее **15 апреля 2019 года**, а также с нарушением требований настоящего Положения о Конкурсе, к рассмотрению не принимаются.

3.3. Третий этап (с **16 апреля по 31 мая 2019 года**). Областная конкурсная комиссия, которая формируется до 29 марта 2019 года, в соответствии с пунктом 4.2. настоящего Положения, отбирает лучшие плакаты, рисунки, литературные и творческие работы, определяет победителей Конкурса.

#### 4. Формирование конкурсных комиссий

4.1. Для подведения итогов Конкурса на втором этапе территориальными избирательными комиссиями создаются конкурсные комиссии. В состав конкурсных комиссий могут входить члены территориальных избирательных комиссий, специалисты органов управления образования, преподаватели образовательных организаций, художники и т.д.

4.2. Для подведения итогов третьего (областного) этапа Конкурса создается областная конкурсная комиссия. Состав областной конкурсной комиссии формируется избирательной комиссией Тверской области и утверждается на заседании избирательной комиссии Тверской области.

4.3. В состав областной конкурсной комиссии могут входить члены и сотрудники аппарата избирательной комиссии Тверской области, специалисты Министерства образования Тверской области, преподаватели вузов, художники, дизайнеры.

#### 5. Подведение итогов третьего этапа Конкурса

5.1. Областная конкурсная комиссия на своём заседании подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет победителей Конкурса, набравших наибольшее количество голосов.

5.2. Областная конкурсная комиссия вправе, в рамках выделенного фонда денежных средств, устанавливать число Победителей.

5.3. Итоги Конкурса оформляются решением областной конкурсной комиссии, которое подписывают члены областной конкурсной комиссии.

5.4. Областная конкурсная комиссия не рецензирует конкурсные работы и не аргументирует свои решения.

5.5. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат. Сводная таблица оценок членов конкурсной комиссии не разглашается, рейтинг участников не публикуется.

5.6. Работы победителей (призеров) и лучшие работы участников конкурса «Наш выбор-будущее России» по предложению областной конкурсной комиссии войдут в сборник «Отражение. Выборы глазами детей». Автор опубликованной работы получает экземпляр сборника.

## 6. Награждение победителей

6.1. Победители (призеры) третьего (областного) этапа Конкурса награждаются дипломами (сертификат) в бумажном виде в фоторамке и ценными подарками.

6.2. Подарки и дипломы (сертификаты) вручаются победителям областного этапа Конкурса в торжественной обстановке. Победители Конкурса заблаговременно извещаются о дате, месте и времени награждения.

## 7. Правовая информация

7.1. Права на оригиналы конкурсных работ принадлежат их авторам или правообладателям.

7.2. Участник Конкурса несет ответственность за соблюдение авторских прав целиком и полностью.

7.3. Работы участников конкурса также могут быть использованы избирательной комиссией Тверской области для информационно-разъяснительной деятельности. Присылая на конкурс работы, участники разрешают организатору конкурса публикацию присланных работ в полной или частичной форме в любых печатных и электронных изданиях, а также в средствах массовой информации.

7.4. Избирательная комиссия Тверской области не несет ответственности в случае возникновения каких бы то ни было претензий о нарушении авторских прав участниками Конкурса.

## 8. Финансовое обеспечение Конкурса

8.1. Призовой фонд Конкурса определяется избирательной комиссией Тверской области с учетом утвержденных бюджетных ассигнований выделенных на повышение правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучение организаторов выборов и референдумов в 2019 году.